**29.04.2021 r.**

**klasa – I tlp, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, tematy: *Czynniki wpływające na lokalizację magazynów***

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). Ewentualne pytania, wątpliwości proszę kierować na mój adres e-mail*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl) ***.***

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

Lokalizacja magazynu zależy od wielu czynników wynikających z indywidualnego planu biznesowego każdego przedsiębiorstwa. Nie można jednoznacznie stwierdzić, że magazyn postawiony w danym miejscu nie ma racji bytu, a w innym będzie dobrze funkcjonował. Obecnie panuje tendencja skupiania wielu magazynów na jednym terenie – tworzenia tzw. „centrów logistycznych” w miejscach mających dogodną infrastrukturę do realizacji ich zadań.

Lokalizacja magazynu powinna uwzględniać rodzaj działalności zarządzającego magazynem, jego cele biznesowe oraz powiązania magazynu z  przedsiębiorstwami. Jednym z kryteriów wyboru lokalizacji magazynu jest również rodzaj magazynu. Pod względem rodzaju magazyny dzieli się na: kontenerowe, celne, konsygnacyjne, dostawcze, produkcyjne lub przemysłowe, rozdzielcze i przeładunkowe.

**Magazyny kontenerowe** – przewoźnik magazynuje i dostarcza kontenery operatorom oraz nadawcom, a  także je od nich odbiera. Jest to rozwiązanie dość tanie w  realizacji i ma dużą zdolność do zmiany miejsca magazynowania ze względu na przeniesienie np. produkcji. Takie magazyny lokalizuje się np. w okolicy budowy osiedla mieszkaniowego. Magazynuje się w nich poszczególne elementy potrzebne do budowy, a po zakończeniu realizacji inwestycji cały system magazynowania kontenerowego przenosi się w inne miejsce budowy kolejnego osiedla. Dużą zaletą takiego rozwiązania jest to, że koszty magazynowania ponosi przewoźnik, który często jest właścicielem infrastruktury. Magazyn znajduje się blisko miejsca produkcji, dzięki czemu towary są dostarczane bez zbędnej zwłoki.

**Magazyny celne** służą do składowania towarów do czasu zwolnienia ich przez służbę celną. Mogą być zlokalizowane na terenie danego przedsiębiorstwa. Towary są tam magazynowane na wydzielonej przestrzeni. Magazyny celne z lokalizacją na terenie przedsiębiorstwa mają np. wytwórnie wyrobów alkoholowych. Magazyny celne są też lokalizowane w miejscach dużej dystrybucji towarów ze względu na dużą wymianę handlową w danym obrębie.

**Magazyny konsygnacyjne** znajdują się pod opieką służb celnych. Służą przedsiębiorstwom importującym towary spoza Unii Europejskiej. Składowane w nich materiały są własnością dostawcy do momentu ich wydania z magazynu. Magazyny konsygnacyjne powinny być zlokalizowane blisko portów lotniczych i  terminali przeładunkowych.

**Magazyny dostawcze** służą do magazynowania towarów, kompletacji oraz pełnią ważną rolę w procesie wydawania towarów do odbiorców zgodnie z kolejnością ustaloną z kontrahentami. Korzystna jest lokalizacja magazynów dostawczych blisko odbiorców towarów.

**Magazyny produkcyjne** lub przemysłowe powinny być zlokalizowane bezpośrednio przy zakładach produkcyjnych. Stanowią bezpośrednią bazę zaopatrzenia zakładów w towary potrzebne do procesu produkcyjnego. Obecnie wiele przedsiębiorstw produkcyjnych ogranicza do minimum powierzchnię magazynów zlokalizowanych blisko – woli wykorzystać powierzchnię do zwiększenia zdolności produkcyjnych. Powierzchnie magazynowe lokalizują w dalszej odległości i w procesie produkcyjnym wykorzystują system just in time.

**Magazyny rozdzielcze** są lokalizowane blisko odbiorców końcowych produktów. Oferują one szeroką gamę produktów różnych producentów.

**Magazyny przeładunkowe** są lokalizowane w  portach i  na kolejowych stacjach węzłowych. Przechowuje się w  nich towary przeznaczone do przeładowania z  jednego środka transportu na inny. Lokalizacja magazynów przeładunkowych jest w głównej mierze podyktowana położeniem geograficznym i  możliwościami wykorzystania dogodnej infrastruktury do transportu towarów danymi środkami transportu.

Przedsiębiorstwa decydujące się na opanowanie danego rynku muszą korzystać z **magazynu centralnego**. Do wyznaczania jego optymalnej lokalizacji służą algorytmy, ale ważne są też indywidualne preferencje osób podejmujących decyzję o wyborze miejsca. Bierze się pod uwagę wielkość przedsiębiorstwa i jego ekspansję na rynku. Im większe przedsiębiorstwo, tym jest więcej czynników, które należy uwzględnić, jednakże w każdym przypadku bierze się pod uwagę:

* produkcję,
* popyt,
* koszty,
* konkurencyjność.