**26.03.2021 r.**

**klasa – II tlp, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, temat – *Zasady gospodarowania opakowaniami***

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). W razie wątpliwości, niejasności, ewentualnych pytań proszę kontaktować się ze mną za pomocą skrzynki e-mail:*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl) ***.***

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

Zgodnie z ustawodawstwem unijnym (Dyrektywa Rady i Parlamentu Europejskiego 94/62/WE z 15 grudnia 1994 r. w krajach członkowskich wprowadzono następujące zasady odnoszące się do gospodarowania opakowaniami i zagospodarowania odpadów z nich powstających:

* wspieranie i wprowadzanie nowych inicjatyw w zakresie zapobiegania powstawaniu odpadów, w tym wspieranie systemów korzystania z opakowań wielokrotnego użytku,
* zapewnienie osiągnięcia określonych poziomów recyklingu i odzysku odpadów z opakowań,
* organizowanie systemów zwrotu, gromadzenia i odzysku opakowań wielokrotnego użytku oraz odpadów z opakowań,
* wprowadzenie systemu znakowania i identyfikacji opakowań i materiałów używanych do ich produkcji,
* wprowadzenie odpowiednich przepisów krajowych lub uznanie tzw. norm zharmonizowanych Unii Europejskiej dotyczących wymagań, jakie powinny spełniać opakowania, oraz zapewnienie odpowiedniej kontroli wprowadzania ich do obrotu,
* tworzenie baz danych dotyczących opakowań i odpadów opakowaniowych,
* stworzenie systemu edukacyjno-informacyjnego dla użytkowników opakowań,
* objęcie gospodarowania opakowaniami i odpadami opakowaniowymi systemem planowania w ramach planów gospodarki odpadami,
* stosowanie instrumentów ekonomicznych o charakterze bodźcowym, zgodnych z zasadą „zanieczyszczający płaci”.

Zasady gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi dotyczą:

* wytwórców produktów będących w opakowaniach,
* importerów oraz firm dokonujących wewnątrzwspólnotowego nabycia towaru (z wykluczeniem reeksportu),
* przedsiębiorców prowadzących jednostkę handlu detalicznego o powierzchni handlowej powyżej 500 m2, sprzedających produkty tam pakowane,
* przedsiębiorców prowadzących więcej niż jedną jednostkę handlu detalicznego o łącznej powierzchni handlowej powyżej 5000 m2, sprzedających produkty tam pakowane,
* przedsiębiorców pakujących produkty wytworzone przez innego przedsiębiorcę i wprowadzających je na rynek krajowy,
* przedsiębiorców niebędących wytwórcą produktu, którzy zlecili wytworzenie tego produktu oraz których oznaczenie zostało umieszczone na produkcie lub opakowaniu.

Główną zasadą wprowadzoną na mocy nowelizacji ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi jest zasada rozszerzonej odpowiedzialności producenta, zgodnie z którą przedsiębiorca wprowadzający do obrotu produkty w opakowaniach ma obowiązek uzyskania odpowiednich poziomów recyklingu oraz odzysku odpadów opakowaniowych.